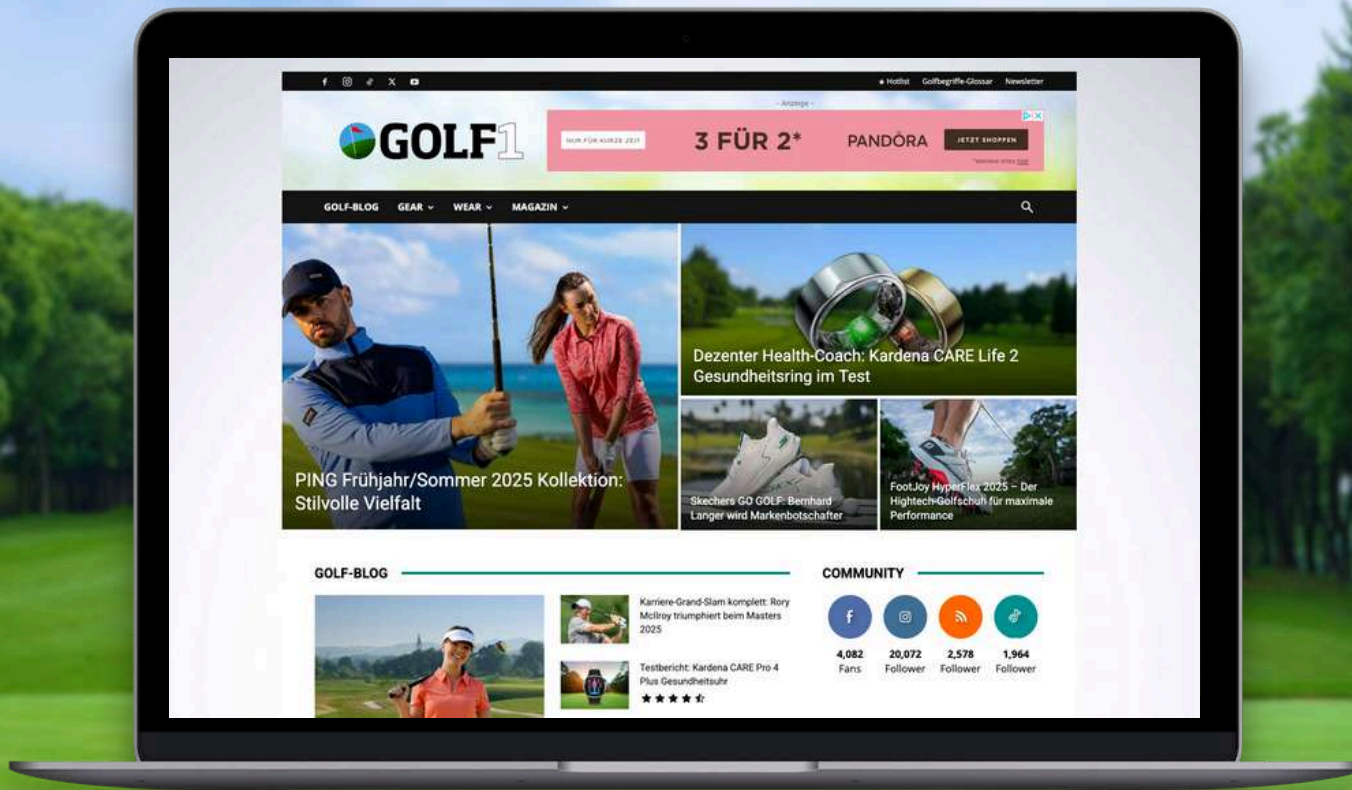




# Media Kit 2025: Informationen & Produkte

Stand: Mai 2025



03328 4447742



info@titlestars.com



titlestars.com

# Was GOLF1 ausmacht



*Hallo Golf Freunde,*

Willkommen bei GOLF1 - einem der meistgelesenen Online-Magazine für Golfsport im DACH-Raum, prominent vertreten unter den besten deutschen Golf-Blogs & Webseiten\*.

Ich bin Jan und auf meiner 2015 ins Leben gerufenen Plattform **GOLF1.de** finden Golfer zahlreiche Artikel und Branchen-News über Golfausrüstung, Golfbekleidung und Lifestyle-Stories. Für viele Keywords rund um Golf ranken wir auf der ersten Google-Seite.

GOLF1 ist mehr als eine Golfzeitung: In unseren Social Media Kanälen interagieren wir mit einer stetig wachsenden Community aller Altersklassen und Spielstärken. Dabei inspirieren wir diese mit Berichten, Empfehlungen und Tipps zu Orten, Marken und Produkten.

Dieses Media Kit zeigt buchbare Leistungen, mit denen wir unsere Zielgruppe direkt erreichen und unsere Partner in der Golfwelt sichtbar machen.



*Sportliche Grüße, Jan*



\*„25 Best Golf Blogs and Websites Germany“, Platz #5:  
[https://golf.feedspot.com/germany\\_golf\\_blogs/](https://golf.feedspot.com/germany_golf_blogs/)



# Online-Magazin



Das Online-Magazin von GOLF1 bietet die perfekte Bühne, um der Golfwelt eine Marke bzw. ein Produkt authentisch zu präsentieren.



Domain Rating (DR): **32**



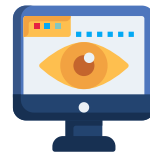
Domain Authority (DA): **25**



Sichtbarkeitsindex: **0,0266**  
SI-Rank: **194.415**



Global Rank: **9.413.664**  
Country Rank (🇩🇪): **575.277**  
Industry Rank (Golf): **8.421**



über **31.000**  
**Seitenaufrufe**  
monatlich



über **12.000**  
**Besucher**  
monatlich



über **119.000**  
**Impressions** bei  
Google monatlich



Ø **2:56 min.**  
**Verweildauer**  
pro Besucher



Quellen: Google Analytics, ahrefs, MOZ, SISTRIX, SimilarWeb



# Social Media Channels



In den sozialen Netzwerken folgen GOLF1 mehr als 29.000 Golf-Enthusiasten, die sich für hochwertige Inhalte und aktuelle Trends interessieren.



über **20.200 Follower** auf Instagram



über **2.700 Follower** auf Threads



über **4.000 Follower** auf Facebook



über **1.900 Follower** auf TikTok



über **18,3 Mio. Aufrufe** auf Giphy



über **380 Abonennten** auf YouTube



über **600 Follower** auf X (Twitter)



über **500 monatliche** Podcasthörer



# Zielgruppe



Unsere Leser sind so vielseitig wie das Golfspiel selbst. Mit GOLF1 sprechen wir eine kaufkräftige Zielgruppe an, die den Golfsport lebt und liebt.



79 % aus Deutschland



9 % aus Österreich



2 % aus der Schweiz



10 % aus aller Welt



Ø zwischen **45**  
und **54 Jahre** alt



ca. Ø **65.000 €**  
Nettoeinkommen  
jährlich



56 % Mobilgerät  
40 % Desktop  
4 % Tablet



69 % männlich  
31 % weiblich

Quelle: Google Analytics



# Werbeformen

Um das enorme Potential unseres Mediums für die Promotion eines Produktes oder einer Marke zu nutzen, gibt es verschiedene Möglichkeiten.



**Display Advertising:** Auf den Webseiten von GOLF1 können Werbeanzeigen in verschiedenen Formaten und Laufzeiten geschaltet werden. Die Anzeigen werden dabei prominent zwischen den redaktionellen Inhalten positioniert.

- hohe zielgruppenorientierte Reichweite
- genaue Messbarkeit der Performance
- Steigerung der Markenbekanntheit



**Native Advertising:** Im redaktionellen Umfeld unseres Online-Magazins und der Social Media Channels können werbliche Inhalte positioniert werden. Die Anzeigen werden im Look and Feel der regulären Beiträge positioniert und entsprechend authentisch von der Zielgruppe wahrgenommen.

- hoher Image- und Informationsgehalt
- Ausbau von SEO Sichtbarkeit & Google Ranking
- Steigerung der Markenbekanntheit



# Titlestars

**golffreisen**  
MAGAZIN

**GOLF BILD**

 **GOLF1**

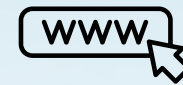
**Golfer** MAGAZIN



03328 4447742



info@titlestars.com



titlestars.com

